

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Категорийный менеджмент

### Наименование ОПОП ВО

38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Категорийный менеджмент» является углубленное изучение процессов управления ассортиментом товаров в розничной торговой организации (предприятии), основанных на использовании технологии категорийного менеджмента, то есть управления товарными категориями. Новая технология управления позволяет повысить эффективность управления ассортиментом товаров в торговой организации, создает механизм, обеспечивающий более быструю и качественную реакцию на изменение требований и запросов потребителей.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у бакалавров понимания сущности интеграции и содержания всех аспектов деятельности торгового предприятия в сфере категорийного менеджмента;
- в выработке навыков анализа и планирования закупок;
- в ознакомлении обучающихся с подходами к управлению продажами в магазинах торговой сети в условиях глобализации экономических процессов.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

| Название ОПОП ВО, сокращенное         | Код компетенции | Формулировка компетенции   | Планируемые результаты обучения |  |
|---------------------------------------|-----------------|--|---------------------------------|--|
| 38.03.06<br>«Торговое дело»<br>(Б-ГД) | ПК-1            | Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству | Знания:                         | технических регламентов и других российских и международных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность товаров   |
|                                       |                 |  | Умения:                         | работать с поставщиками, с маркировкой товаров, определять сроки хранения, реализации и пр. требований к безопасности товара; - организовать транспортировку товара                    |
|                                       |                 |  | Навыки:                         | основными методами и приемами выкладки товара при соблюдении правил товарного соседства; - навыками управления закупками, хранения, реализацией товаров, управления товарными запасами |

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Внедрение категорийного менеджмента в компанию
- 2) Стратегия в категорийном менеджменте
- 3) Тактика управление ассортиментом
- 4) Ценовая политика торгового предприятия
- 5) Категорийный мерчандайзинг
- 6) Анализ результатов управления ассортиментом розничного торгового предприятия
- 7) Управление отношениями с поставщиками

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

| Название ОПОП ВО       | Форма обучения | Часть УП | Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО) | Трудо-емкость (З.Е.) | Объем контактной работы (час) |            |       |      |                |     | СРС | Форма аттес-тации |
|------------------------|----------------|----------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|-------|------|----------------|-----|-----|-------------------|
|                        |                |          |                                    |                      | Всего                         | Аудиторная |       |      | Внеауди-торная |     |     |                   |
|                        |                |          |                                    |                      |                               | лек.       | прак. | лаб. | ПА             | КСР |     |                   |
| 38.03.06 Торговое дело | ЗФО            | Бл1.ДВ.В | 5                                  | 5                    | 13                            | 4          | 8     | 0    | 1              | 0   | 167 | Э                 |

### Составители(ль)

*Смольянинова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, [Elena.Smolyaninova@vvsu.ru](mailto:Elena.Smolyaninova@vvsu.ru)*